



REGIONALITÄT

BEI DEN BESTEN ÖSTERREICHISCHEN SOMMER-BERGBAHNEN

ERHEBUNG unter den Mitgliedern der Besten Österreichischen Sommer-Bergbahnen

ZIEL Erkenntnisse über den Status Quo der betrieblichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen

STICHPROBE 47 von 76 Betrieben

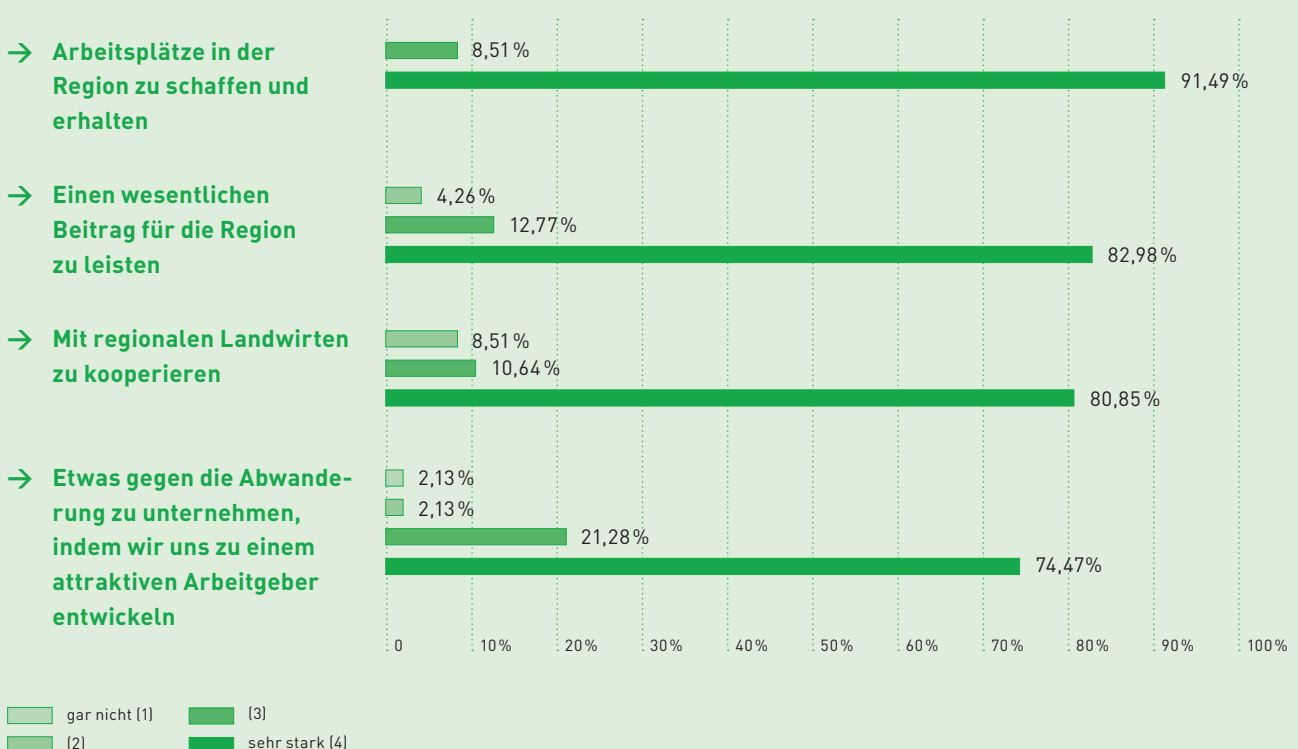
BEFRAGUNGSZEITRAUM 22. März bis 20. April 2022



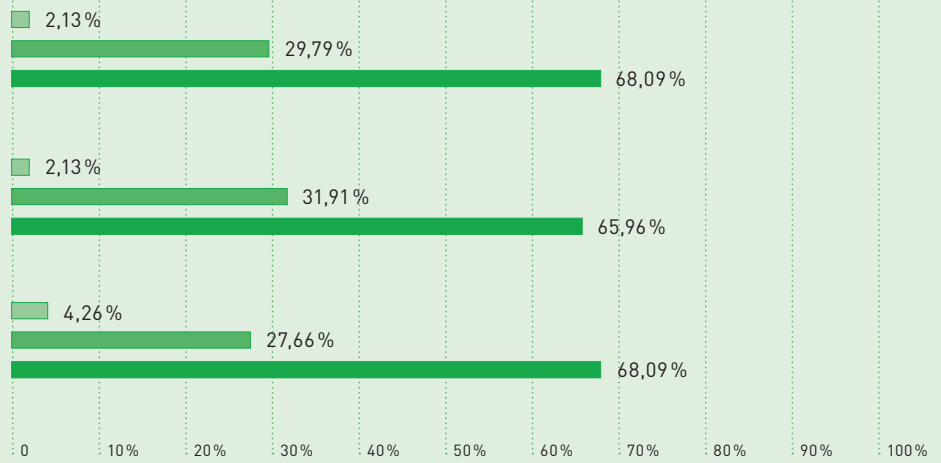
Der Bereich Regionalität ist für die befragten Besten Österreichischen Sommer-Bergbahnen besonders wichtig: $\frac{3}{4}$ (75%) weisen dem Thema Regionalität in ihrem Unternehmen einen hohen Stellenwert zu (z.B. Verwendung regionaler Lebensmittel, Beschäftigung regionaler Betriebe, Achten auf kurze Transportwege, Akzeptanz in der Region).

Am wichtigsten sind die Schaffung und Erhaltung von ganzjährigen Arbeitsplätzen, zur Wertschöpfung der Region beizutragen und mit der Landwirtschaft zusammen zu arbeiten.

★ Auf einer Skala von „gar nicht“ (1) bis „sehr stark“ (4), wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Für unser Unternehmen ist es wichtig, ...



- **Offen und ehrlich mit der lokalen Gemeinschaft zu kommunizieren**
- **Produkte und Dienstleistungen aus der Region zu beziehen**
- **Uns aktiv um die Instandhaltung der regionalen Kultur- und Naturlandschaft (z.B. öffentliche Weg-erhaltung) zu kümmern**



gar nicht (1)
 (2)
 (3)
 sehr stark (4)

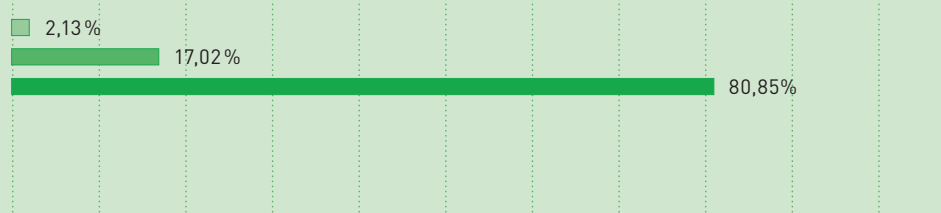
Der hohe Stellenwert des Bereichs Regionalität wird bei den Bergbahnen auch in der Praxis umgesetzt:

✨ **81%** der befragten Bergbahnen **geben regionalen Firmen/Anbietern bevorzugt den Zuschlag**, wenn es wirtschaftlich realisierbar ist.

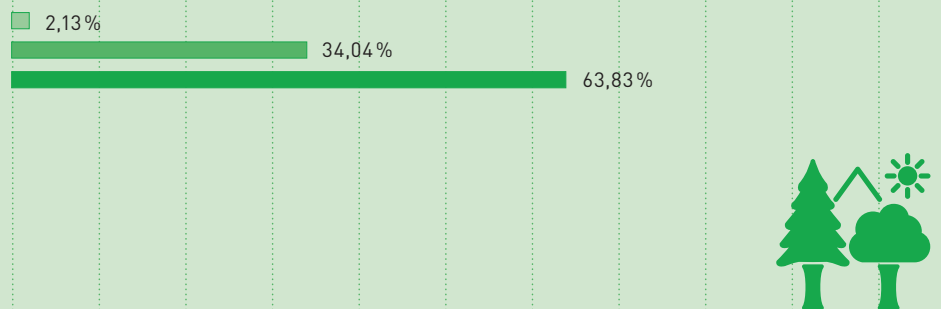
✨ **64%** der Bergbahnen **fördern die Interaktion mit den Menschen aus der Region** (Einheimischentarife, Angebote für Kinder aus der Region, Zusammenarbeit mit Vereinen aus der Region etc.) und **beschäftigen Mitarbeiter, die überwiegend aus der Region stammen**.

✨ Was trifft auf Ihr Unternehmen/Ihr Urlaubsgebiet zu?

- **Wenn es wirtschaftlich realisierbar ist, geben wir regionalen Firmen/Anbietern bevorzugt den Zuschlag (z.B. lokale Gewerbe für Baumaßnahmen).**

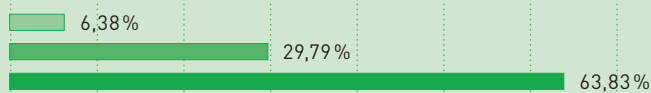


- **Wir fördern die Interaktion mit den Menschen aus der Region (Einheimischentarife, Angebote für Kinder aus der Region, Zusammenarbeit mit Vereinen aus der Region etc.).**

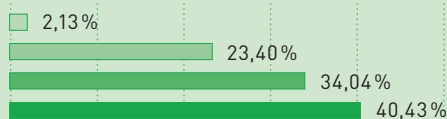


gar nicht (1)
 (2)
 (3)
 sehr stark (4)

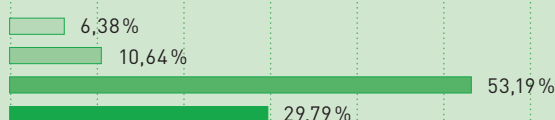
→ Unsere Mitarbeiter stammen überwiegend aus der Region.



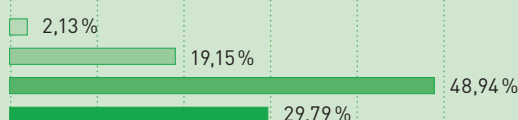
→ Wir erhöhen die lokale Akzeptanz in der Region (z.B. Tag der offenen Tür, Postwurf-Sendungen mit Informationen, Newsletter, Ausstellungen etc.).



→ In den gastronomischen Betrieben meines Unternehmens werden überwiegend regionale Produkte verarbeitet.



→ Bei jeglichen Produkten achten wir auf kurze Lieferwege.



gar nicht (1)
 (2)
 (3)
 sehr stark (4)

DAS SIND DIE BESTEN ÖSTERREICHISCHEN SOMMER-BERGBAHNEN:

- ★ Gütesiegel des Fachverbandes der Seilbahnen in der Wirtschaftskammer Österreich
- ★ 76 Mitglieder in 7 Bundesländern
- ★ Ziel: Etablierung und Stärkung des Bergsommers
- ★ Natur-Bergerlebnisse mit Themenspezialisierung: Abenteuer, Familie, Panorama & Naturerlebnis, Genuss, Kunst & Kultur



- ★ Seilbahnen müssen 160 Qualitätskriterien bestehen, Neutestung alle 3 Jahre
- ★ Liste der qualitätsgeprüften Betriebe unter:

www.sommer-bergbahnen.at



KONTAKT: Seilbahnen Österreich, T +43 (0)5 90 900-3642, seilbahnen@wko.at